Universidad Mundo Maya
Principio de Grandeza

Licenciatura en Diseño Gráfico

Objetivo:

Formar un profesionista con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos en las áreas de la comunicación, dibujo, e informática, aplicada al diseño gráfico; que le permita detectar y dar solución a problemas de la comunicación visual, a partir del dominio de la composición de los elementos básicos que conforman el espacio visual del diseño gráfico; teniendo como base los fundamentos teóricos de la disciplina, las técnicas de representación y reproducción, así como la forma de administrar y promocionar su trabajo.

Perfil de egreso:

▶ **Conocimientos:**

· Disciplinas humanísticas y sociales que le sirvan como fundamento en su producción comunicativa.
· Técnicas e instrumentos básicos para la configuración y representación de la comunicación visual.
· Técnicas básicas de dibujo que le permitan configurar imágenes visuales.
· Métodos y técnicas de investigación como herramienta necesaria en la identificación y solución de problemas relacionados con su profesión.
· Principios de composición que le permitan realizar relaciones espaciales
· Elementos y técnicas que intervienen en la comunicación oral y escrita.
· Principios tipográficos para la construcción de mensajes visuales.
· Elementos geométricos fundamentales para la representación de objetos en el espacio.
· Aspectos teóricos y perceptuales del color para aplicarlos en el desarrollo de la imagen gráfica.
· Técnicas creativas como elementos fundamentales en la construcción de imágenes visuales.
· Elementos y características que intervienen en los sistemas de impresión.
· Elementos que intervienen en el lenguaje de la imagen fotográfica.
· Principios de la mercadotecnia que le permitan comercializar su producto o servicio.
· Procesos y técnicas de envasado.

Perfil de egreso:

· Normas legales que regulan su quehacer profesional.
· Técnicas y herramientas necesarias para realizar impresiones y publicaciones editoriales.
· Elementos básicos que intervienen en el proceso publicitario.
· Diseño y elaboración de etiquetas y carteles.
· Principios y técnicas que intervienen en la organización del trabajo.
· Fundamentos de administración y contabilidad para aplicarlos en el manejo adecuado de una pequeña organización.
· Características y elementos que intervienen en el proceso de la evaluación de la comunicación visual.

▶ Habilidades:

· Aplicar la informática como herramienta básica en su desarrollo personal y profesional.
· Aplicar el dibujo y animación por computadora para la construcción de mensajes visuales digitales.
· Preparar, ordenar, traducir y darle forma final a un mensaje visual original.
· Dar soluciones de comunicación visual, en el área de editorial, imágenes gráficas, carteles. promocionales, envases y multimedia.
· Relacionar la teoría con la práctica
· El dominio de la tecnología actual, aplicada al diseño gráfico.
· Agrupar elementos perceptivos, de ordenamiento visual, estilísticos y retóricas en una nueva forma gráfica para su comunicación, vigilando la calidad de su producción, reproducción y administración de los recursos involucrados.
· Expresarse correctamente en forma oral y escrita.
· Utilizar métodos, técnicas y procedimientos de investigación.
· La creación de diseños visuales creativos.
· La comunicación y el debate de ideas.
· Diseñar proyectos para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
· Conocer, buscar, delimitar y definir las condiciones concretas de donde parte y hacia donde tiene que llegar el mensaje o producto.
· Organización en el trabajo, capacidad de mando y toma de decisiones.
· Liderazgo.
· Manejar imágenes estáticas o en movimiento.

▶ Actitudes:

· Participación activa y propositiva ante su medio.
· Compromiso con aquellas personas a las que ofrece sus servicios profesionales.
· Mentalidad innovadora a través de la iniciativa propia.
· Flexibilidad de criterio y capacidad de adaptación al cambio.
· Mentalidad orientada a la resolución eficaz de los problemas.
· Reflexión crítica y autocrítica hacia su práctica profesional.

Licenciatura en Diseño Gráfico

Perfil de egreso:

· Cooperación dentro del trabajo en equipo.
· Actitud humanista y de servicios en el ejercicio de su profesión.
· Superación constante y actualización como elementos para su formación permanente.
· Mantener una conciencia crítica y un amplio sentido humano comprometiéndose con el desarrollo del estado y del país.
· Ética profesional.
· Calidad y productividad en su desempeño profesional.
· Conciencia del aprovechamiento eficiente y preservación de recursos.

Licenciatura en Diseño Gráfico

Lista de asignaturas

▶ **Fundamentales**
(Obligatorias todas las asignaturas)

· Fundamentos de Comunicación
· Expresión Oral
· Herramientas Informáticas
· Fundamentos de Investigación
· Fundamentos del Diseño
· Dibujo Anatómico
· Probabilidad y Estadística
· Expresión Escrita
· Imagen
· Laboratorio de Informática
· Composición
· Geometría Espacial
· Comunicación Gráfica y Medios Audiovisuales
· Taller de Ilustración
· Taller de Representación Gráfica
· Fundamentos de Mercadotecnia
· Programación Web
· Diseño Asistido por Computadora
· Equipo y Materiales del Diseño
· Configuración y Proceso del Diseño
· Semiótica
· Diseño Tipográfico
· Fundamentos de Fotografía
· Base de Datos
· Edición Digital
· Teoría del Color
· Antropología del Diseño
· Señalización
· Diseño y Animación Digital
· Envases y Embalajes
· Fotografía Digital
· Desarrollo de Sitios Web
· Análisis y Diseño de Productos
· Carteles y Etiquetas
· Dibujo del Espacio Digital
· Psicología de la Publicidad
· Planeación y Desarrollo de Proyectos Empresariales
· Diseño Editorial
· Diseño Publicitario
· Imagen Corporativa
· Seminario de Titulación
· Proyectos Emprendedores

▶ **Pregrado**
(Cinco asignaturas a elegir)

· Preprensa Electrónica
· Creatividad de Mensajes VIsuales
· Portafolio Profesional
· Psicología de la Comunicación
· Costos y Presupuestos
· Calidad y Productividad
· Conducta del Consumidor
· Gestión Administrativa
· Fundamentos de Sociología

▶ **Institucionales**
(Tres asignaturas a elegir)

· Ética y Filosofía Universitaria
· Desarrollo de Habilidades de Pensamiento
· Creatividad y Liderazgo