



## Objetivo:

Formar un profesionalista con conocimientos teóricos, prácticos y metodológicos en las áreas de la comunicación, dibujo, e informática, aplicada al diseño gráfico; que le permita detectar y dar solución a problemas de la comunicación visual, a partir del dominio de la composición de los elementos básicos que conforman el espacio visual del diseño gráfico; teniendo como base los fundamentos teóricos de la disciplina, las técnicas de representación y reproducción, así como la forma de administrar y promocionar su trabajo.

## Perfil de egreso:

### ► Conocimientos:

- Disciplinas humanísticas y sociales que le sirvan como fundamento en su producción comunicativa.
- Técnicas e instrumentos básicos para la configuración y representación de la comunicación visual.
- Técnicas básicas de dibujo que le permitan configurar imágenes visuales.
- Métodos y técnicas de investigación como herramienta necesaria en la identificación y solución de problemas relacionados con su profesión.
- Principios de composición que le permitan realizar relaciones espaciales
- Elementos y técnicas que intervienen en la comunicación oral y escrita.
- Principios tipográficos para la construcción de mensajes visuales.
- Elementos geométricos fundamentales para la representación de objetos en el espacio.
- Aspectos teóricos y perceptuales del color para aplicarlos en el desarrollo de la imagen gráfica.
- Técnicas creativas como elementos fundamentales en la construcción de imágenes visuales.
- Elementos y características que intervienen en los sistemas de impresión.
- Elementos que intervienen en el lenguaje de la imagen fotográfica.
- Principios de la mercadotecnia que le permitan comercializar su producto o servicio.
- Procesos y técnicas de envasado.

## Perfil de egreso:

- Normas legales que regulan su quehacer profesional.
- Técnicas y herramientas necesarias para realizar impresiones y publicaciones editoriales.
- Elementos básicos que intervienen en el proceso publicitario.
- Diseño y elaboración de etiquetas y carteles.
- Principios y técnicas que intervienen en la organización del trabajo.
- Fundamentos de administración y contabilidad para aplicarlos en el manejo adecuado de una pequeña organización.
- Características y elementos que intervienen en el proceso de la evaluación de la comunicación visual.

### ► Habilidades:

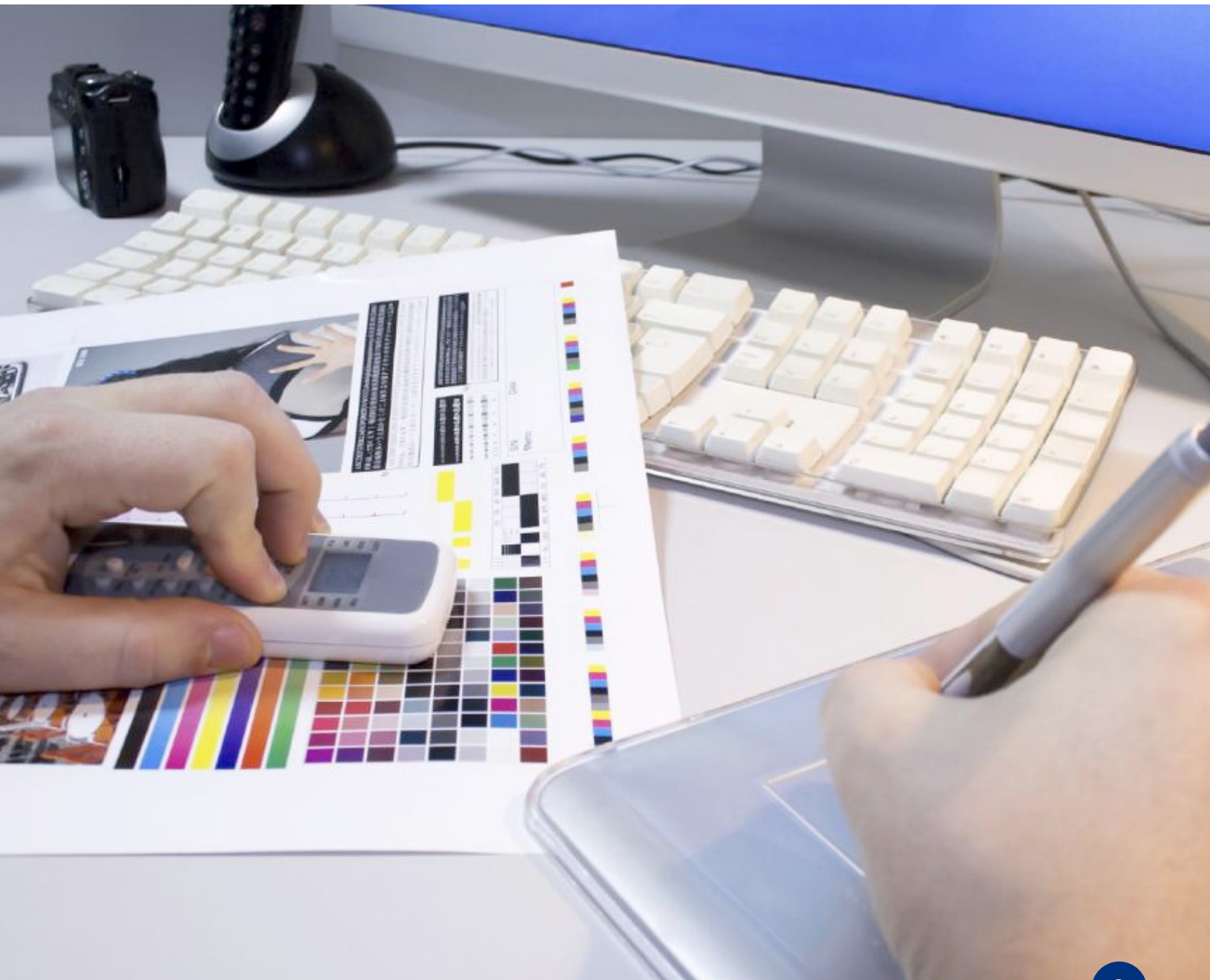
- Aplicar la informática como herramienta básica en su desarrollo personal y profesional.
- Aplicar el dibujo y animación por computadora para la construcción de mensajes visuales digitales.
- Preparar, ordenar, traducir y darle forma final a un mensaje visual original.
- Dar soluciones de comunicación visual, en el área de editorial, imágenes gráficas, carteles, promocionales, envases y multimedia.
- Relacionar la teoría con la práctica
- El dominio de la tecnología actual, aplicada al diseño gráfico.
- Agrupar elementos perceptivos, de ordenamiento visual, estilísticos y retóricas en una nueva forma gráfica para su comunicación, vigilando la calidad de su producción, reproducción y administración de los recursos involucrados.
- Expresarse correctamente en forma oral y escrita.
- Utilizar métodos, técnicas y procedimientos de investigación.
- La creación de diseños visuales creativos.
- La comunicación y el debate de ideas.
- Diseñar proyectos para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Conocer, buscar, delimitar y definir las condiciones concretas de donde parte y hacia donde tiene que llegar el mensaje o producto.
- Organización en el trabajo, capacidad de mando y toma de decisiones.
- Liderazgo.
- Manejar imágenes estáticas o en movimiento.

### ► Actitudes:

- Participación activa y propositiva ante su medio.
- Compromiso con aquellas personas a las que ofrece sus servicios profesionales.
- Mentalidad innovadora a través de la iniciativa propia.
- Flexibilidad de criterio y capacidad de adaptación al cambio.
- Mentalidad orientada a la resolución eficaz de los problemas.
- Reflexión crítica y autocrítica hacia su práctica profesional.

## Perfil de egreso:

- Cooperación dentro del trabajo en equipo.
- Actitud humanista y de servicios en el ejercicio de su profesión.
- Superación constante y actualización como elementos para su formación permanente.
- Mantener una conciencia crítica y un amplio sentido humano comprometiéndose con el desarrollo del estado y del país.
- Ética profesional.
- Calidad y productividad en su desempeño profesional.
- Conciencia del aprovechamiento eficiente y preservación de recursos.



## Lista de asignaturas

### ► Fundamentales

(Obligatorias todas las asignaturas)

- Fundamentos de Comunicación
- Expresión Oral
- Herramientas Informáticas
- Fundamentos de Investigación
- Fundamentos del Diseño
- Dibujo Anatómico
- Probabilidad y Estadística
- Expresión Escrita
- Imagen
- Laboratorio de Informática
- Composición
- Geometría Espacial
- Comunicación Gráfica y Medios Audiovisuales
- Taller de Ilustración
- Taller de Representación Gráfica
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Programación Web
- Diseño Asistido por Computadora
- Equipo y Materiales del Diseño
- Configuración y Proceso del Diseño
- Semiótica
- Diseño Tipográfico
- Fundamentos de Fotografía
- Base de Datos
- Edición Digital
- Teoría del Color
- Antropología del Diseño
- Señalización
- Diseño y Animación Digital
- Envases y Embalajes
- Fotografía Digital
- Desarrollo de Sitios Web
- Análisis y Diseño de Productos
- Carteles y Etiquetas
- Dibujo del Espacio Digital
- Psicología de la Publicidad
- Planeación y Desarrollo de Proyectos Empresariales

- Diseño Editorial
- Diseño Publicitario
- Imagen Corporativa
- Seminario de Titulación
- Proyectos Emprendedores

### ► Pregrado

(Cinco asignaturas a elegir)

- Preprensa Electrónica
- Creatividad de Mensajes Visuales
- Portafolio Profesional
- Psicología de la Comunicación
- Costos y Presupuestos
- Calidad y Productividad
- Conducta del Consumidor
- Gestión Administrativa
- Fundamentos de Sociología

### ► Institucionales

(Tres asignaturas a elegir)

- Ética y Filosofía Universitaria
- Desarrollo de Habilidades de Pensamiento
- Creatividad y Liderazgo